



SNACKS

collection

T2 – 2026

ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

f merangott
i hultenforsaljning



CANDY

collection

T2 – 2026

ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

f merangott
i hultenforsaljning



Godisglädje i varje tugga

MER ATT ÄLSKA



Dumle jordgubb

Storsäljare i lösvikten, nu med jordgubbssmak på besök under sommaren.



Nyhet

Tutti Frutti Salty

Klassiker i ny salt variant som kan bli en favorit för många.



Tutti Frutti Original

Mjukt, friskt och fruktigt gelégodis.



Tutti Frutti Passion

Tropiska smaker i fräsch kombo.



Tutti Frutti Rings

Söta ringar i friska fruktsmaker.



Fler nyheter än någonsin

REKORD I NYA SMAKER

NYHETER

Säsongens godaste nyheter

PLOCKA, SMAKA, NJUT



Endast hos Candy Collection

Mentos frukt

Comeback för vår favorit i Mentos-familjen.



VIDAL

Foam Fruits

Färgglada frukter i ny spännande skumvariant.



Lutti

Bublizz Sweetie

Storsäljande originalgodis-smak, nu som hård karamell.



Endast hos Candy Collection

FRISIA
presented by Astra

Smileys äpple/vanilj

Välsmakande Smileys i mycket trevlig skumkonsistens.



Endast hos Candy Collection

FRISIA
presented by Astra

Smileys sur jordgubb/körbär

Sur variant av våra nya Smileys i fina färger.



Endast hos Candy Collection

CANDY

Sötlakritssmileys

Glada och sura Smileys för sötlakritsälskaren.



GRAHNS
KONFETTI

Pärontwins

Sommarens uppföljare i Twins-familjen, nu med sur päronsmak.



Endast hos Candy Collection

Cory
Fermore

Digestivekuler

Utsökt chokladkula med Digestive-fyllning.



Toms

Ferrari salt persika

Klassisk godisbil i ny salt modell.



HARIBO

Blå hallon- & citronnappar

Nappar som är extra goda när vi hejar på Sverige!



Endast hos Candy Collection

CANDY

Pennor jordgubb/smultron

Nyhet i traditionell godisform, med goda sommararomer.



Malaco

Saltaste sillen

Godisfisk för den som verkligen gillar saltlakrits.



FRUTELLA CONFECTIONEN

Nöt-Crèmespraliner apelsin

Senaste tillskottet bland Nöt-Crèmespralinerna, nu med härlig apelsinfyllning.



Mamba

Mamba Tropics

6-pack kolor i tropiska smaker.

Endast hos Candy Collection

CANDY

Sura gubbar

Små gubbar för alla som har surt godis som favorit.

Endast hos Candy Collection

VIDAL

Jordgubbar XL

Jättevariant av vårt somrigaste godisbär.





GEMENSAM PLAN FÖR FRAMGÅNG!

Solen skiner, semestern närmar sig och kunderna är redo för sommarens bästa erbjudanden! Här är några som garanterat gör skillnad i butiken!

- v. 18** Valborg/1:a maj

- v. 21-22** Nyheter

- v. 23-24** Skolavslutning/Student

- v. 34-35** Skolstart

- v. 39** Lördag hela veckan



- v. 43** Halloween



Annonsera alltid på sociala medier när något händer



PLANERA & AGERA!

Period typ	v. 18 Valborg/ 1:a maj	v. 21-22 Nyheter	v. 23-24 Skolavslutning/ Student	v. 34-35 Skolstart	v. 39 Lördag hela veckan	v. 43 Halloween
Kampanjpris						
Vecka Pris						
Typ Golv						
Antal Golv						
Vecka Golv						
 						

MAXAD MED GOTT

Butikens bästa lösgodis

12 x 450 g
EAN 7 350 101 196 496
Art nr 2245



Butikens bästa lösgodis "Nyheter" 1/2-pall

144 x 800 g
Art nr 2233
Butikens bästa lösgodis 800 g
EAN 7 350 101 198 575 72 st
Butikens bästa lösgodis Nyheter 800 g
EAN 7 350 101 198 551 72 st

Butikens bästa lösgodis "Nyheter"

8 x 800 g
EAN 7 350 101 198 551
Art nr 2232



LÖSVIKT I BURK!



- En av branschens toppartiklar – all konfektyr
- Läger sig på toppen av lösviktörsäljningen
- Påverkar snittköpet positivt
- Fångat nya konsumenter
- Passar perfekt till Online/E-handel

Butikens bästa lösgodis

8 x 800 g
EAN 7 350 101 198 575
Art nr 2238

Butikens bästa lösgodis 1/2-pall

126 x 800 g
EAN 7 350 101 198 575
Art nr 2240

Butikens bästa lösgodis 1/2-pall

144 x 800 g
EAN 7 350 101 198 575
Art nr 2239

4 av 10 kunder
handlar ej lösviktsgodis
Källa: GFK Hushållspanelen.



- I segmentet godis i blandförpackningar växer Hultén försäljning med 6 %, BBL 800g är # 1 i försäljning i hela segmentet på Kvantum med endast 29,8 % distribution. Ett riktigt styrkebesked!
Källa: Nielsen feb 2025.
- Nära 600 000 sålda burkar på 12 månader!
Källa: Hultén utleveranser 2025 feb – 2026 jan.



Unik och lockande

CHEWY CANDY



Bubblegum

Cola

Ananas

Juicy apple

Strawberry

Cotton Candy

Ny smak!

Kunden väljer själv hur mycket dom ska ha av varje smak

Bubblegum

Art nr 3258 55 st

Cola

Art nr 3255 55 st

Ananas

Art nr 10873 55 st

Juicy Apple

Art nr 3257 55 st

Strawberry Cheesecake

Art nr 3256 55 st

Cotton

Art nr 3254 55 st



På DVH kedja ligger Chewy Candy topp 5 i lönsamhet gällande all konfektyr.



Nio smaker som lockar

MARKNADSREMMAR & KLUBBOR

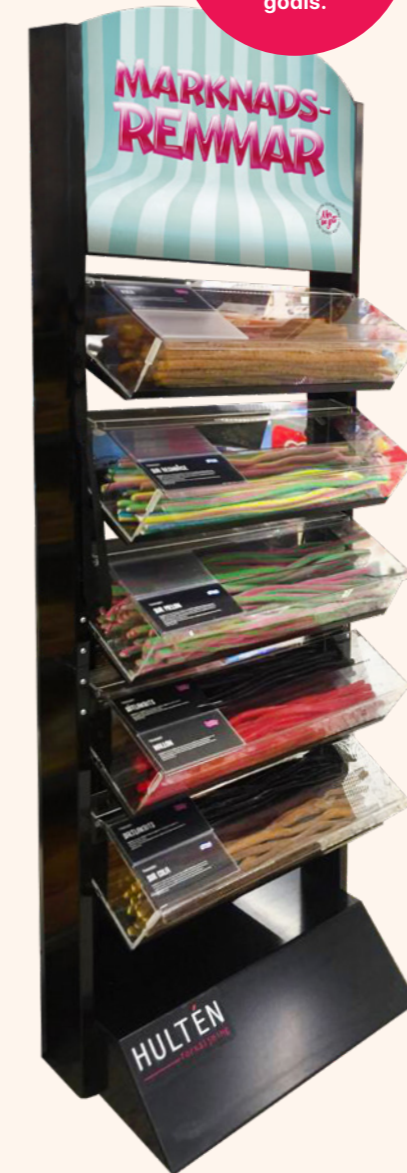


Double Up Lollipop

120 x 29,5 g
EAN 8712 4224
Art nr 3250



Lägger sig innanför topp 20 lönsamhet allt konsumentpackat godis.



Hallon

En smak av sommaren.
60 x 90 g Art nr 2314



Kola

Lukta, smaka och njut.
60 x 90 g Art nr 2301



Saltlakrits

Salt som den ska vara.
60 x 90 g Art nr 2302



Sötlakrits

En riktig kvalitetslakrits.
60 x 90 g Art nr 2303



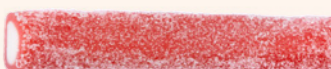
Sur äpple

Som äpplena i trädgården.
60 x 90 g Art nr 2318



Sur jordgubb

Storsäljande smak.
60 x 90 g Art nr 2308



Sur cola

Klassiker.
60 x 90 g Art nr 2307



Sur melon

En favorit från lösvikten.
60 x 90 g Art nr 2310



Sur regnbåge

En smak av regnbågen.
60 x 90 g Art nr 2309





Unika & säljande

ETT ROLIGARE VAL

HULTÉN
försäljning
Mer än godis

Ett roligare val som koncept fortsätter växa kraftigt med distribution samt värde. Vi har nu nära 500 butiker med Ett roligare val som koncept i sina butiker.
Källa : Hultén försäljning Januari 2026.

Dyk in i en värld av surt, sött & färgstarkt godis i överraskande smaker.

Njut av vår karusell med nostalgiskt godis eller hämta en godisburgare eller godispizza ifrån vår take away.



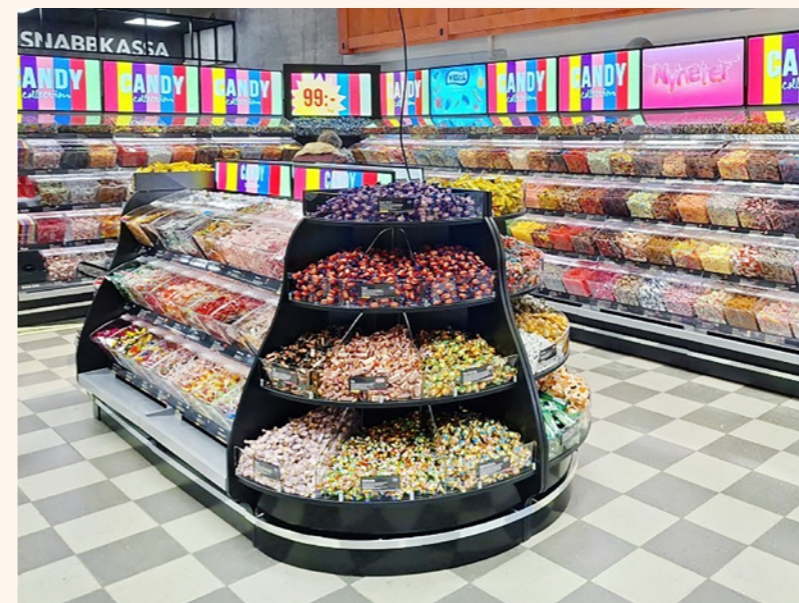
Unika och säljande i butik

VÅRA KONCEPT

ETT ROLIGARE VAL



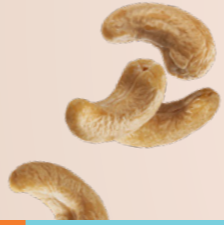
SNACKS collection



CANDY collection

Färdigpackade påsar med

NÖTTER & SNACKS



**Cashewnötter
Rosade & saltade**
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 769
Art nr 2357



**Cashewnötter
Sourcream & Onion**
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 738
Art nr 2354



**1/2-pall
Cashewmix**
364 x 275 g
Art nr 10611

Innehåller
Cashew Sourcream & Onion 275 g 104 st
Cashew Rosad & Saltad 275 g 260 st



**Pistagenötter
Rosade & saltade**
13 x 200 g
EAN 7 350 101 197 783
Art nr 2359

Chokladmix
13 x 250 g
EAN 7 350 101 197 806
Art nr 2361



Snacksmix
12 x 400 g
EAN 7 350 164 231 073
Art nr 10827

Maxad smakexplosion



Chilicrackers
13 x 150 g
EAN 7 350 101 197 745
Art nr 2355

Wasabinötter
13 x 240 g
EAN 7 350 101 197 752
Art nr 2356

Mexicanos
13 x 125 g
EAN 7 350 101 197 776
Art nr 2358



**Jättemajs
Rosade & saltade**
13 x 200 g
EAN 7 350 101 197 790
Art nr 2360



Krispigt och sött

Kanderade jordnötter
13 x 225 g
EAN 7 350 101 198 957
Art nr 2362



Innehåller
364 x 125-240 g
Art nr 10610
Mixade snacks
52 st Jätte Majs Rosad & Saltad 200 g
52 st Wasabinötter 240 g
65 st Mexicanos 125 g
78 st Kanderade Jordnötter 225 g
117 st Chilicrackers 150 g





SNACKS I LÖSVIKT

Fördelar med att driva kampanj på

Fakta: Cirka en fjärdedel av svenska hushållen köper snacks i lösvikt idag. Innebär att en majoritet inte handlar i kategori, ett effektivt sätt att rekrytera nya kunder är att köra priskampanjer.

- ✓ Driver trafik till butik.
- ✓ Effektivt sätt att rekrytera nya kunder till kategorin. Höjer försäljningen efter kampanjen till ordinarie pris.
- ✓ Kampanjer driver ett högt värde. Kampanjer hjälper till att hålla avdelningen fräsch och hygienisk. Även om försäljningen överlag är mycket bra så finns det artiklar som inte säljer lika bra som t ex storsäljaren cashew.

- Lösam kampanj med kampanjbord:**
- v.1 Lyft ut på golv och driv försäljning till ordinarie pris. Försäljningen ökar med 80 % och ökningen drivs av antal köp.
 - v.2 Låt expo stå kvar och bibehåll kundens intresse, ger samma ökning som v. 1.
 - v.3 Aktivera med priskampanj. Ökningen kommer både från antal köp och ökade snittköp. Montera ner bord direkt efter avslutad priskampanj.



Kampanjpris
Vecka Pris
Typ Golv
Vecka Golv



Kampanjplan
LÖSVIKT

V. 20	Valnötens dag
V. 24-29	Fotbolls-VM
V. 25	Midsommar
V. 32-35	Kräftskiva
V. 38	Skördetid

PLANERA & AGERA!

Period	typ
V. 20	Valnötens dag
V. 24-29	Fotbolls-VM
V. 25	Midsommar
V. 32-35	Kräftskiva
V. 38	Skördetid

