



T2 – 2025

ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

 merangott
 hultenforsaljning



T2 – 2025

ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

 merangott
 hultenforsaljning



Färgglada nyheter

FRESTANDE GOTT



Mini Mentos apelsin

Comeback för en artikel under ett av världens starkaste sockerkonfektyrvarumärken.



Hallontwins

Twins i ny härlig smak och konsistens.



Bubblizz Mini Surf

Små godistungor med klassisk Bubblizz-smak.



Bruna jordnöts-kulor

Storsäljande chokladdrage-rad jordnöt i ny färg.



Fruktkolor

Kolor i friska fruktsmaker med klassisk wrapping.



Ferrari sur citron/lime

En sur nyhet i Ferrarigaraget.



Cocosrullar

Klassisk del av Lakritskonfekt som nu gör comeback hos Candy Collection.



Kastanjer Wild Berries

Storsäljande produkt i nya goda smaker.



Blå hallonrullar

Godisrulle med iögonfallande färg.



Fruktisar

Ätvänliga pastiller i trevliga färger och smaker.



Sommarens små njutningar

SMAKAR BÄST



Dumle citron

Storsäljare i lösvikten, nu med citrussmak på besök under sommaren.



Tutti Frutti Summer Rings Sour

Sura ringar i spännande smakkombinationer på besök under sommaren.



Tutti Frutti Original

Mjukt, friskt och fruktigt gelégodis.



Syrliga tungor

Gelétungor med utmärkt textur och arom.



Tutti Frutti Passion

Tropiska smaker i fräsch kombo.



Skolkritor

Klassisk lakritsprodukt.



Tutti Frutti Syrliga melon

Vattenmelonskiva som är den yngsta produkten i Tutti Frutti-familjen.



Tutti Frutti Rings

Söta ringar i friska fruktsmaker.



Tutti Frutti Sour

Sur variant av original Tutti Frutti.



EN GEMENSAM OCH TYDLIG PLAN SOM SKAPAR FRAMGÅNG!

Solen skiner, semestern närmar sig och kunderna är redo för sommarens bästa erbjudanden! Vi har tagit fram kampanjer som både inspirerar och ökar försäljningen – här är några som garanterat gör skillnad i butiken!



v. 18	Valborg/1:a maj
v. 23–24	Skolavslutning/Student
v. 25	Midsommar
v. 33–34	Skolstart
v. 39	Lördag hela veckan
v. 43	Halloween



Annonsera alltid på sociala
medier när något händer



PLANERA & AGERA!

Period typ	v. 18 Valborg/ 1:a maj	v. 23–24 Skolavslutning/ Student	v. 25 Midsommar	v. 33–34 Skolstart	v. 39 Lördag hela veckan	v. 43 Halloween
Kampanjpris						
Vecka Pris						
Typ Golv						
Antal Golv						
Vecka Golv						
 						

CANDY
collection

Butikens bästa lösgodis "Nyheter" 1/2-pall

144 x 800 g

Art nr 2233

Butikens bästa lösgodis 800 g

EAN 7 350 101 198 575 72 st

Butikens bästa lösgodis Nyheter 800 g

EAN 7 350 101 198 551 72 st



Butikens bästa lösgodis "Nyheter"

8 x 800 g

EAN 7 350 101 198 551

Art nr 2232

Favoriter toppat med goda nyheter

FÄRDIGT FÖR NJUTING

Nu även i halva storleken

Butikens bästa lösgodis

12 x 450 g

EAN 7 350 101 196 496

Art nr 2245



Färdigplockade favoriter

LÖSVIKT I BURK!

CANDY
collection



- En av branschens toppartiklar – all konfektyr
- Läger sig på toppen av lösviktsförsäljningen
- Påverkar snittköpet positivt
- Fångat nya konsumenter
- Passar perfekt till Online/E-handel

Butikens bästa lösgodis

8 x 800 g

EAN 7 350 101 198 575

Art nr 2238

Butikens bästa lösgodis 1/2-pall

144 x 800 g

EAN 7 350 101 198 575

Art nr 2239

4 av 10 kunder
handlar ej lösviktsgodis

Källa: GFK Hushållspanelen.

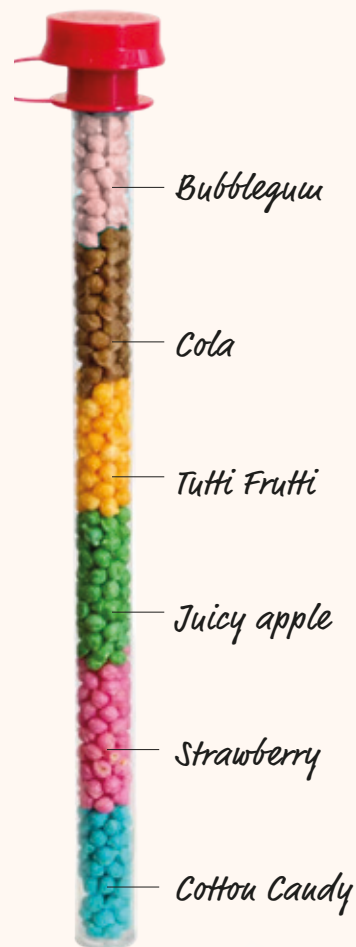


- 400 000 sålda burkar på 12 månader!
Källa: Hultén utleveranser 2024.
- På ICA Maxi är BBL i värde den 23:e mest sålda konfektyrartikeln men med endast 60 % distribution. På City Gross med bra distribution är BBL i värde den 3:e mest sålda.
Källa: Nielsen v. 15–40 2023.





Unik och lockande CHEWY CANDY



Kunden väljer själv hur mycket dom ska ha av varje smak

Bubblegum

Art nr 3258 55 st

Cola

Art nr 3255 55 st

Tutti Frutti

Art nr 3259 55 st

Juicy Apple

Art nr 3257 55 st

Strawberry Cheescake

Art nr 3256 55 st

Cotton

Art nr 3254 55 st



På DVH kedja ligger Chewy Candy topp 5 i lönsamhet gällande all konfektyr.



Nio smaker som lockar

MARKNADSREMMAR & KLUBBOR

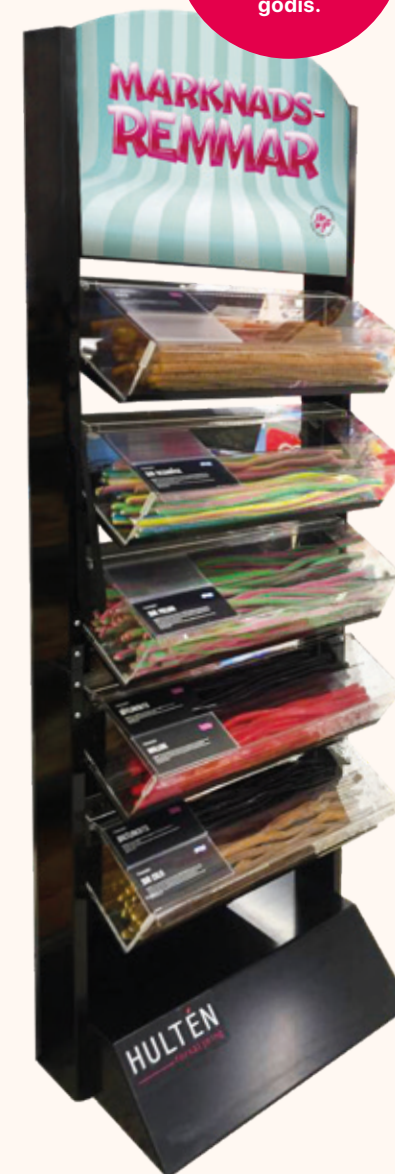


Double Up Lollipop

120 x 29,5 g
EAN 8712 4224
Art nr 3250



Lägger sig innanför topp 20 lönsamhet allt konsumentpackat godis.



Hallon

En smak av sommaren.
60 x 90 g Art nr 2314



Kola

Lukta, smaka och njut.
60 x 90 g Art nr 2301



Saltlakrits

Salt som den ska vara.
60 x 90 g Art nr 2302



Sötlakrits

En riktig kvalitetslakrits.
60 x 90 g Art nr 2303



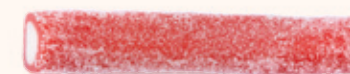
Sur äpple

Som äpplena i trädgården.
60 x 90 g Art nr 2318



Sur jordgubb

Storsäljande smak.
60 x 90 g Art nr 2308



Sur cola

Klassiker.
60 x 90 g Art nr 2307



Sur melon

En favorit från lösvikten.
60 x 90 g Art nr 2310



Sur regnbåge

En smak av regnbågen.
60 x 90 g Art nr 2309





**look
look**

LIV & LÖNSAMHET

**LOOK-O-LOOK GÖR
KONFEKTYRAVDELNINGEN ROLIGARE**

Look o Look
som koncept fortsätter
växa kraftigt med distribution
samt värde.

Vi har nu ca 440 butiker med
Ett roligare val
som koncept i sina butiker.

Källa : Hultén försäljning
Feb 2025.



**look
look**

ETT ROLIGARE VAL

LOOK-O-LOOK SKÄRPER DINA SINNEN!

Dyk in i en värld av surt, sött & färgstark godis i överraskande smaker. Njut av vår karusell med nostalgiskt godis eller hämta en godisburgare eller godispizza ifrån vår take away.

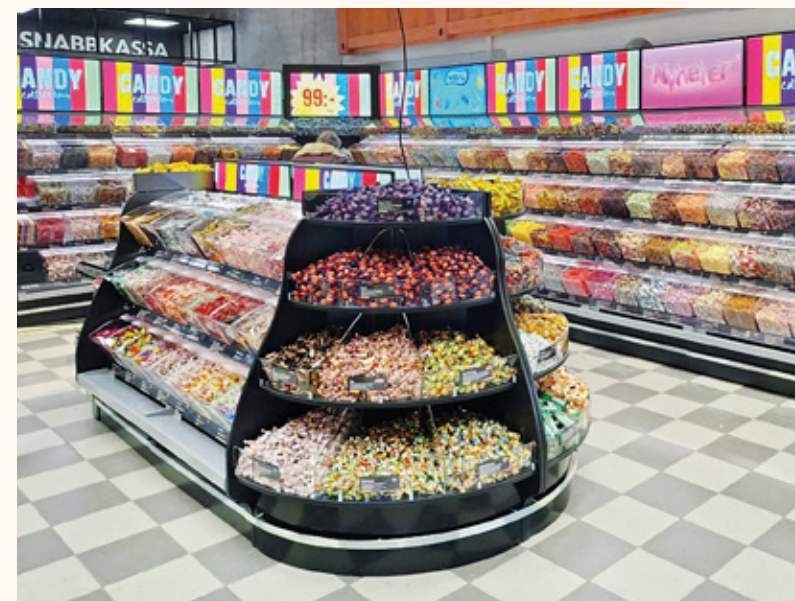
Unika och säljande i butik

VÅRA KONCEPT

ETT ROLIGARE VAL



SNACKS
collection



CANDY
collection

Färdigpackade påsar med

NÖTTER & SNACKS



Cashewnötter
Rostade & saltade
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 769
Art nr 2357



Cashewnötter
Sourcream & Onion
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 738
Art nr 2354



1/2-pall
Cashewmix
364 x 275 g
Art nr 10611

Innehåller
Cashew Sourcream & Onion 275 g
Cashew Rostad & Saltad 275 g
104 st 260 st

Skalade och naturella



Valnötter
Naturella
13 x 250 g
EAN 7 350 101 197 714
Art nr 2352
Cashewnötter
Naturella
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 707
Art nr 2351



Pistagenötter
Rostade & saltade
13 x 200 g
EAN 7 350 101 197 783
Art nr 2359



Chokladmix
13 x 250 g
EAN 7 350 101 197 806
Art nr 2361



Chilicrackers
13 x 150 g
EAN 7 350 101 197 745
Art nr 2355



Wasabinnötter
13 x 240 g
EAN 7 350 101 197 752
Art nr 2356
Mexicanos
13 x 125 g
EAN 7 350 101 197 776
Art nr 2358



Jättemajs
Rostade & saltade
13 x 200 g
EAN 7 350 101 197 790
Art nr 2360



Krispigt och sött

Kanderade jordnötter

13 x 225 g
EAN 7 350 101 198 957
Art nr 2362



Innehåller
Jätte Majs Rostad & Saltad 200 g
Wasabinnötter 240 g
Mexicanos 125 g
Kanderade Jordnötter 225 g
Chilicrackers 150 g
52 st 52 st 65 st 78 st 117 st

Maxad smakexplosion

Vecka Golv

Typ Golv

Vecka Pris

Kampanjpris

Period

v. 18

Valborg/1:a maj

v. 25

Midssommar

v. 27-31

Sommarsnacks

v. 34-35

Lönevecka Aug.

PLANERA & AGERA!

V. 18	Valborg/1:a maj
V. 25	Midssommar
V. 27-31	Sommarsnacks
V. 34-35	Lönevecka Augusti

LÖSVIKT
Kampanjplan

SNACKS
collection



Vecka Golv

Typ Golv

Vecka Pris

Kampanjpris

Period

v. 22-23

Snacks till Kristi Himmelfärd/Nationdagen

v. 25

Nötter till

v. 27-31

Sommarsnacks

v. 34-35

Lönevecka Aug.

PLANERA & AGERA!

V. 22-23	Snacks till Kristi Himmelfärd/Nationdagen
V. 25	Nötter till midssommar
V. 27-31	Sommarsnacks
V. 34-35	Lönevecka Augusti

IN BAGS
Kampanjplan

SNACKS
collection



SNACKS I LÖSVIKT

✓ Driver trafik till butik

✓ Effektivt sätt att rekrytera nya kunder till kategorin.

✓ Höjer försäljningen efter kampanjen till ordinarie pris.

✓ Kampanjer driver ett högt värde.

✓ Kampanjer hjälper till att hålla avdelningen fräsch och hygienisk.

Även om försäljningen överlag är mycket bra så finns det artiklar som inte säljer lika bra som t ex storsäljaren cashew.

Lösam kampanj med kampanjbord:

- v.1 Lyft ut på golv och driv försäljning till ordinarie pris. Försäljningen ökar med 80 % och ökningen drivs av antal köp.
- v.2 Låt expo stå kvar och bibehåll kundens intresse, ger samma ökning som v1.
- v.3 Aktivera med priskampanj Ökningen kommer både från antal köp och ökade snitköp. Montera ner bord direkt efter avslutad priskampanj.



Fakta:

Ca en fjärdedel av svenska hushållen köper snacks i lösvikt idag. Innebar att en majoritet inte handlar i kategorin, ett effektivt sätt att rekrytera nya kunder är att köra priskampanjer.



Russin chokladmix
Russin överdragna av choklad i trevlig färgkombination.



Nyhet

Wasabicroackers
Ny het variant av vår bäst säljande Snacksartikel.



Nyhet

Pepparcrackers mini
Liten variant av våra Crackers med god pepparsmak.



Nyhet

Jordnöt karamell & havssalt
Jordnöt med härligt chokladöverdrag med havssalt.



Nyhet

Spännande nyheter

PERFEKT FÖR SNACKSTUNDEN