



T2 – 2024



ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

 merangott
 hultenforsaljning



T2 – 2024



ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

 merangott
 hultenforsaljning



Exklusiva nyheter

FÖR ALLA SMAKER

Fazer sätter smak på sommaren

FÄRGGLAD MIX



Nöt-Crèmespraliner Päron

Pralin med somrig päronfyllning.



Filled Bananas

Sockrad skumbanan med geléfyllning.



Fizzy Fishes

Sura fiskar med fräsch citronsmak.



Sura fötter

Colafötter som är klassiker hos vår nordvästra granne.



Pastellnappar

Skumnappar i fina pastellfärger.



Nöt-Crème Honungsrostade jordnötter

Välsmakande Crème, denna gången av honungsrostade jordnötter.



Citron/limebitar

Fruktskivor med härliga citrussmaker.



Sjöjungfrur

Mytomspunnen figur i trevliga färger och smaker.



Cocosrullar mini

Traditionell del av lakritskonfekt, nu i mindre format.



Tutti Frutti Summer Rings Sour

Sura ringar i spännande smakkombinationer på besök under sommaren.



Dumle päron

Storsäljare i lösvikten, nu med päronsmak på besök under sommaren.



Tutti Frutti Rings

Söta ringar i friska fruktsmaker.



Tutti Frutti Original

Mjukt, friskt och fruktigt gelégodis.



Tutti Frutti Passion

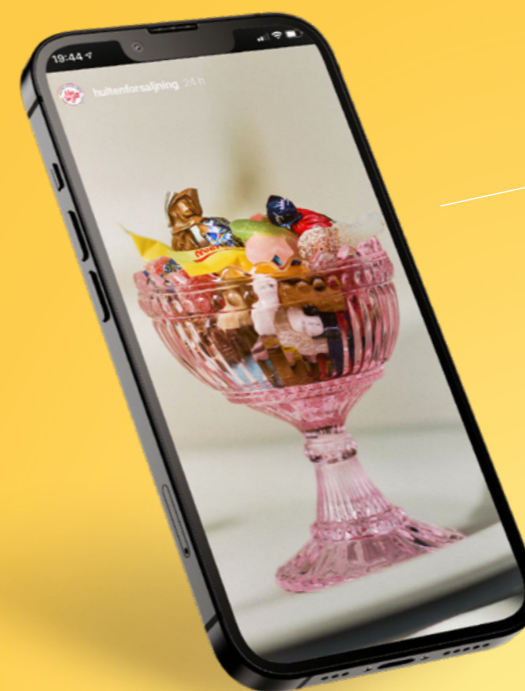
Tropiska smaker i fräsch kombo.

EN GEMENSAM OCH TYDLIG PLAN SOM SKAPAR FRAMGÅNG!

Våren är på intågande och med det attraktiva kampanjer som drar kunder till butiken. Förslag till kampanjveckor som inspirerar i vår och sommar!



- v. 19 Kristi Himmelfärd
- v. 23–24 Skolavslutning/Student
- v. 25 Midsommar
- v. 28 Finalvecka Fotboll-EM
- v. 33–34 Skolstart
- v. 39 Lördag hela veckan
- v. 43 Halloween



Annousera alltid på sociala medier när något händer



PLANERA & AGERA!

Period typ	v. 19 Kristi Himmelfärd	v. 23–24 Skolavslut. /Student	v. 25 Midsommar	v. 28 Finalvecka Fotboll-EM	v. 33–34 Skolstart	v. 39 Lördag hela veckan	v. 43 Halloween
Kampanjpris							
Vecka Pris							
Typ Golv							
Antal Golv							
Vecka Golv							

MAXAD MED GOTT

Butikens bästa lösgodis

12 x 450 g
EAN 7 350 101 196 496
Art nr 2245

**Butikens bästa lösgodis
1/4-pall**

114 x 450 g
EAN 7 350 101 196 496
Art nr 2246



**Butikens bästa lösgodis
"Nyheter" 1/2-pall**

144 x 800 g
Art nr 2233
Butikens bästa lösgodis 800 g
EAN 7 350 101 198 575 72 st
Butikens bästa lösgodis Nyheter 800 g
EAN 7 350 101 198 551 72 st

**Butikens bästa lösgodis
"Nyheter"**

8 x 800 g
EAN 7 350 101 198 551
Art nr 2232



LÖSVIKT I BURK!



- En av branschens toppartiklar – all konfektyr
- Lägger sig på toppen av lösviktsförsäljningen
- Påverkar snittköpet positivt
- Fångat nya konsumenter

Butikens bästa lösgodis

8 x 800 g
EAN 7 350 101 198 575
Art nr 2238

Butikens bästa lösgodis 1/2-pall

144 x 800 g
EAN 7 350 101 198 575
Art nr 2239

4 av 10 kunder
handlar ej lösviktsgodis

Källa: GFK Hushållspanelen.



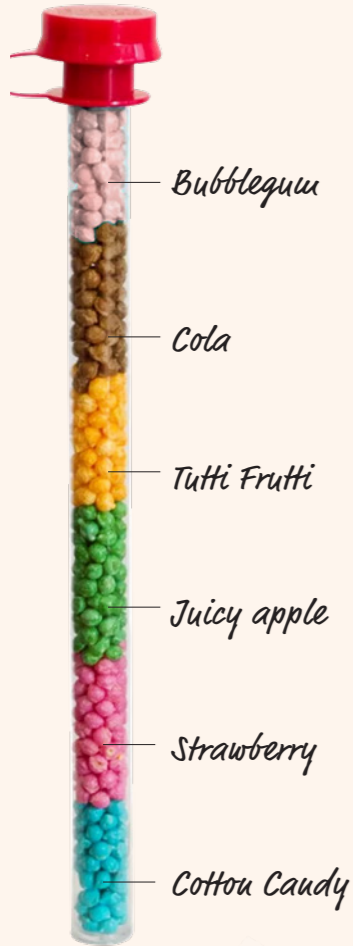
- 387 000 sålda burkar på 12 månader!
Källa: Hultén utleveranser rullande helår v.42 2023.
- På ICA Maxi är BBL i värde den 16:e mest sålda konfektyrartikeln med 60% distribution. På Citygross med bra distribution är BBL i värde den 3:e mest sålda konfektyrartikeln.
Källa: v. 11–36 2023.





Unik och lockande

CHEWY CANDY



Kunden väljer själv hur mycket dom ska ha av varje smak

- Bubblegum**
Art nr 3258 55 st
- Cola**
Art nr 3255 55 st
- Tutti Frutti**
Art nr 3259 55 st
- Juicy Apple**
Art nr 3257 55 st
- Strawberry Cheesecake**
Art nr 3256 55 st
- Cotton**
Art nr 3254 55 st



På DVH kedja ligger Chewy Candy topp 5 i lönsamhet gällande all konfektyr.



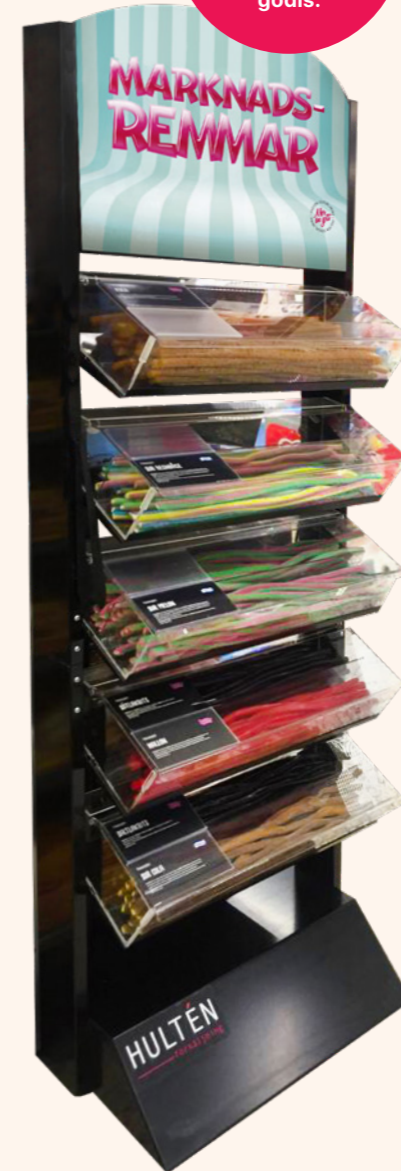
Nio smaker som lockar MARKNADSREMMAR & KLUBBOR



Double Up Lollipop
120 x 29,5 g
EAN 8712 4224
Art nr 3250



Lägger sig innanför topp 20 lönsamhet allt konsumentpackat godis.



Hallon
En smak av sommaren.
60 x 90 g Art nr 2314



Kola
Lukta, smaka och njut.
60 x 90 g Art nr 2301



Saltlakrits
Salt som den ska vara.
60 x 90 g Art nr 2302



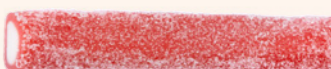
Sötlakrits
En riktig kvalitetslakrits.
60 x 90 g Art nr 2303



Sur äpple
Som äpplena i trädgården.
60 x 90 g Art nr 2318



Sur jordgubb
Storsäljande smak.
60 x 90 g Art nr 2308



Sur cola
Klassiker.
60 x 90 g Art nr 2307



Sur melon
En favorit från lösvikten.
60 x 90 g Art nr 2310



Sur regnbåge
En smak av regnbågen.
60 x 90 g Art nr 2309





**look
look**

LIV & LÖNSAMHET

**LOOK-O-LOOK GÖR
KONFEKTYRAVDELNINGEN ROLIGARE**

Look o Look som
koncept växer kraftigt både
med distribution och värde.

Vi har nu mer än 350 butiker som
har ett roligare val med Look o Look
i sin butik. Look o Look växer
i värde med hela 30 %.

Källa Hultén Försäljning
Jan-Sep 2023



**look
look**

ETT ROLIGARE VAL

LOOK-O-LOOK SKÄRPER DINA SINNEN!

Dyk in i en värld av surt, sött & färgstark godis i överraskande
smaker. Njut av vår karusell med nostalgisk godis eller hämta en
godisburgare eller godispizza ifrån vår take away.

Färdigpackade påsar med

NÖTTER & SNACKS



Cashewnötter Rostade & saltade
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 769
Art nr 2357



Cashewnötter Sourcream & Onion
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 738
Art nr 2354



Snacks Collection cashew mix 1/2-pall
377 x 275 g
Art nr 2392

Innehåller
Cashew Rostad & Saltad 275 g 299 st
Cashew Sourcream & Onion 275 g 78 st

Skalade och naturella



Cashewnötter Naturella
13 x 275 g
EAN 7 350 101 197 707
Art nr 2351

Valnötter Naturella
13 x 250 g
EAN 7 350 101 197 714
Art nr 2352



Pistagenötter Rostade & saltade
13 x 200 g
EAN 7 350 101 197 783
Art nr 2359



Chokladmix
13 x 250 g
EAN 7 350 101 197 806
Art nr 2361

Maxad smakeksplosion



Chilicrackers
13 x 150 g
EAN 7 350 101 197 745
Art nr 2355



Wasabinötter Mexicanos
13 x 240 g
EAN 7 350 101 197 752
Art nr 2356

13 x 125 g
EAN 7 350 101 197 776
Art nr 2358



Jättemajs Rostade & saltade
13 x 200 g
EAN 7 350 101 197 790
Art nr 2360



Snacks Collection mixade snacks 1/2-pall
377 x 125-240 g
Art nr 2391

Innehåller
Chilicrackers 150 g 104 st
Jättemajs rostad & saltad 200 g 52 st
Wasabinötter 240 g 65 st
Mexicanos 125 g 52 st
Kanderade jordnötter 225 g 104 st

Krispigt och sött

Nyhet



Kanderade jordnötter
13 x 225 g
EAN 7 350 101 198 957
Art nr 2362



SNACKS I LÖSVIKT

Fördelar med att driva kampanj på

✓ Driver trafik till butik

✓ Effektivt sätt att rekrytera nya kunder till kategorin.

✓ Höjer försäljningen efter kampanjen till ordinarie pris.

✓ Kampanjer driver ett högt värde.

✓ Kampanjer hjälper till att hålla avdelningen fräsch och hygienisk.

✓ Även om försäljningen överlag är mycket bra så finns det artiklar som inte säljer lika bra som t ex storsäljaren cashew.

Lösam kampanj med kampanjbord:

✓ V.1 Lyft ut på golv och driv försäljning till ordinarie pris. Försäljningen ökar med 80 % och ökningen drivs av antal köp.

✓ V.2 Låt expo stå kvar och bibehåll kundens intresse, ger samma ökning som V.1

✓ V.3 Aktivera med priskampanj Ökningen kommer både från antal köp och ökade snittköp. Montera ner bord direkt efter avslutad priskampanj.

Fakta:
Ca en fjärdedel av svenska hushållen köper snacks i lösvikt idag. Innebar att en majoritet inte handlar i kategorin, ett effektivt sätt att rekrytera nya kunder är att köra priskampanjer.

KAMPANJPLAN SNACKS

V. 19	Kristi Himmelfärd
V. 24-25	Fotbolls-EM
V. 31-32	Sommar-OS
V. 34-35	Löneveckor Augusti



PLANERA & AGERA!

Period	typ	Kampanjpris	Vecka Pris	Typ Golv	Vecka Golv
V. 19	Kristi Himmelfärd				
V. 24-25	Fotbolls-EM				
V. 31-32	Sommar-OS				
V. 34-35	Löneveckor Aug.				

