



T3 – 2023

ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

f merangott
i hultenforsaljning



T3 – 2023

ADRESS

Hultén Försäljning AB
Tegelbruksvägen 15
291 36 Kristianstad

KONTAKT

+46(0)44-583 50
info@hfsg.se
www.hultenforsaljning.se

FÖLJ OSS

f merangott
i hultenforsaljning



Nyheter från godisvärlden MÅNGFALD ÄR GODAST

Choklad, kola och karamell ÄKTA GODISGLÄDJE



Blåbärstwist

Twistad lakrits med härlig blåbärssmak.



Hjortron

Skogens guld i geléform. En unik smak i lösviktsavdelningen.



Kiwibitar

Fruktbitar i fräsch och ovanlig godissmak.



Tutti Frutti Piece of cake

Välsmakande gelégodis i olika kakformar.



Päronvrål

Finsk lakrits när den är som bäst, nu med päronfyllning.



Pulvertwist vattenmelon

Hård karamell med frisk vattenmelonsmak.



King Kong

Ett av filmhistoriens mest kända monster av lakrits.



Stora saltlakritsskruvar

Ett måste för alla saltlakritsälskare, smak och konsistens i toppklass.



Sura mininappar

Storsäljande produkt i nytt miniformat.



Snöbollars

Dragerade kulor med mjölkchokladfyllning.



ChocoLicious

Chokladbit med härlig kola och nougatfyllning.



CaraNut

Chokladöverdragen kola med jordnötter.



Jordnötskolor

Dragerade jordnötter – en välsmakande storsäljare.



Caramel Cup

Klassiskt ChocoWoko-produkt som är många konsumenters favorit.



Farmors gräddkola

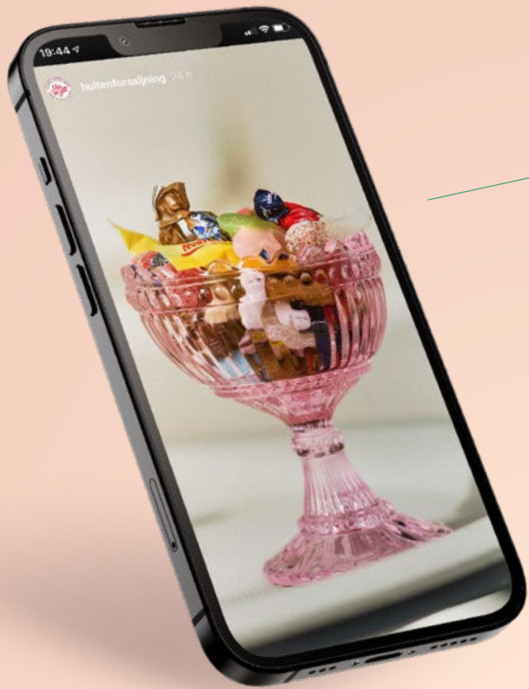
Härligt sega gräddkolor.

EN GEMENSAM OCH TYDLIG PLAN SOM SKAPAR FRAMGÅNG!

Hösten gör sin ankomst och med den kommer attraktiva kampanjer som lockar kunder till butiken. Här är några förslag på kampanjveckor som kommer att inspirera under hösten och vintern!



v. 39	Lördag hela veckan
v. 43	Halloween
v. 47	Black Friday
v. 52	Nyår
v. 2	Julgransplundring
v. 4	Lönevecka januari



Annonsera alltid på sociala medier när något händer



PLANERA & AGERA!

Period typ	v. 39 Lördag hela veckan	v. 43 Halloween	v. 47 Black Friday	v. 52 Nyår	v. 2 Julgrans-plundring	v. 4 Lönevcka januari
Kampanjpris						
Vecka Pris						
Typ Golv						
Antal Golv						
Vecka Golv						
 						

Säsongskollektion HALLOWEEN



Vampyrer

En given favorit!



Stora saltskallar

Favoriten för alla som älskar salt lakrits.



Monster

Odjur i lekfulla former.



Gelépumpor

Halloweenpumpa, nu i gelé.



Halloweenspöke

Skrämmande gott spöke med smak av persikasmak.



Halloweenskallar

Klassiska storsäljaren i orange/svart Halloweenkostym.



Jättespindlar

Läskigt stora geléspindlar med härlig fruktsmak.



Skumskallar

Skum med smak av lakrits & apelsin.



Hjärnor

Mjuka hjärnor med saftig och god smak.



Eye Balls

Smarrig choklad med mjölk-crèmesfyllning.



Bloody Eyes

Skrämmande men gott!



Draculatänder

Fruktig och härlig konsistens.



Vi har säsongsplatserna!

Ladda med Halloweengodis på kvartspall, halvpall och kampanjbord.



Strategi för en optimal FÖRSÄLJNING

v. 40

Skyltar vi Halloween i avdelningen och börjar fylla Halloweengodis i säsongsplatserna

v. 41

Exponering Halloweengodis på golvet – sälj till ordinarie pris. Informera på sociala medier

v. 43

Kampanj lösgodis veckan före Halloween

v. 44

Sälj till ordinarie pris från hylla och golv

Säsongskollektion JUL



Polkagrisar
En klassiker på julbordet.



Jultomtar
Härligt skum med smak av jordgubb & vanilj.



Vi har säsongsplatserna!

Ladda med julgodis på kvartspall, halvpall och kampanjbord.



Hasselnötscups
Härliga mjölkchokladtoppar med hasselnötscrisp.



Nöt-Crèmespraliner Choco Knäck
Praliner med knäckfyllning.



Chocotomtar
Chocodoppad variant av skumtomtar.



Stora skumtomtar
En given favorit till julmyset.



Tomtepraliner mjölkchokladcrisp
Tomtens favorit med smak av mjölkchokladcrisp.



Tomtepraliner hasselnötscrisp
Tomtens favorit med smak av hasselnötscrisp.



Julmust
Geléfaskor i härlig smak av julmust. Gelatinfria.



Pepparkaksfudge
Fudge med härlig pepparkakssmak.

Strategi för en optimal FÖRSÄLJNING

v. 47

Skyltar vi jul i avdelngen och börjar fylla julgodis i säsongplatserna.

v. 49

Exponering julgodis på golvet – sälj till ordinarie pris. Informera på sociala medier.

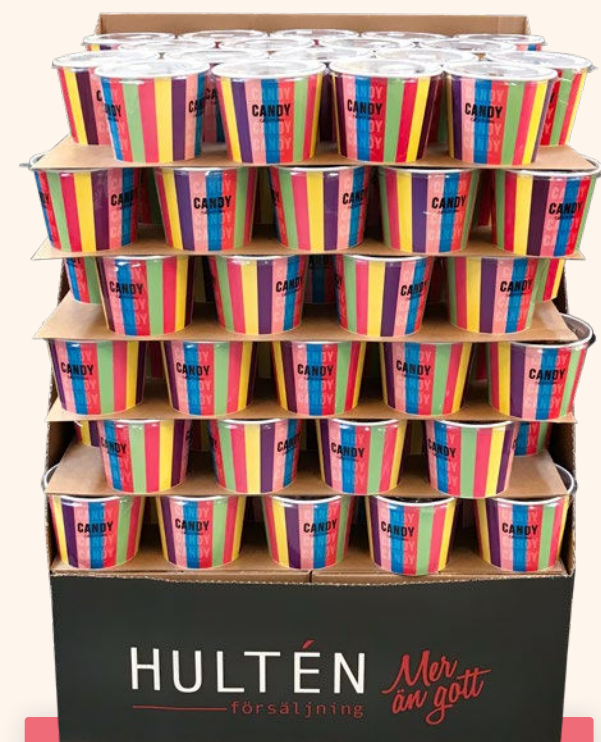
v. 50-51

Fortsätt sälj julgodis från hylla och golv till ordinarie pris.

v. 52

Kampanj lösgodis över nyår.

LÖSVIKT I BURK!



- En av branschens toppartiklar – all konfektyr
- Läger sig på toppen av lösviktsförsäljningen
- Påverkar snittköpet positivt
- Fångat nya konsumenter



- 425.000 sålda burkar på 12 månader!
Källa: Hultén utleveranser jan–dec 2022.
- Plats 31 all konfektyr på ICA Maxi med endast 51 % vägd distribution. På City Gross ligger den på plats 6 med 78 % distribution.
Källa: Nielsen v 1-52, 2022

Butikens bästa lösgodis "Nyheter"

8 x 850 g
EAN 7 350 101 197 103
Art nr 2242



Nyhet

Butikens bästa lösgodis

8 x 850 g
EAN 7 350 101 196 366
Art nr 2248

Butikens bästa lösgodis 1/2-pall

136 x 850 g
Art nr 2249

Butikens bästa lösgodis "Nyheter" 1/2-pall

136 x 850 g
Art nr 2243

Butikens bästa lösgodis 850 g

EAN 7 350 101 196 366 70 st

Butikens bästa lösgodis Nyheter 850 g

EAN 7 350 101 197 103 66 st

KUSLIGT LÖSGODIS

HAPPY HALLOWEEN

Butikens bästa lösgodis "Halloween"

8 x 850 g
EAN 7 350 101 197 463
Art nr 7201

Butikens bästa lösgodis "Halloween" 1/2-pall

136 x 850 g
Art nr 7202

Butikens bästa lösgodis 850 g

EAN 7 350 101 197 463

70 st

Butikens bästa lösgodis Halloween 850 g

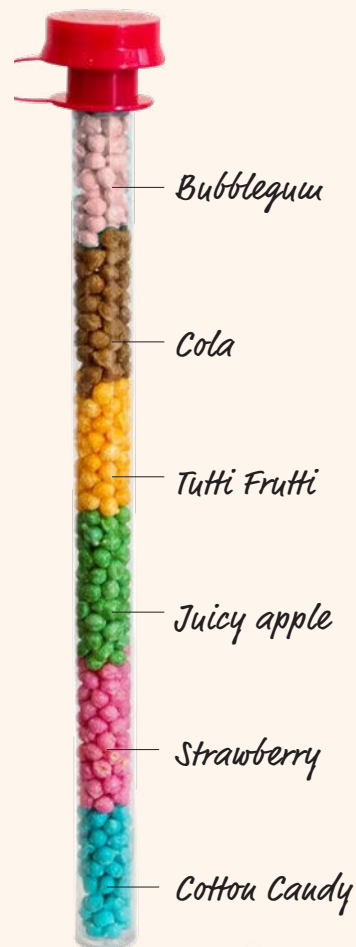
EAN 7 350 101 196 366

66 st





Unik och lockande CHEWY CANDY



Kunden väljer
själv hur mycket
dom ska ha av
varje smak

Bubblegum

Art nr 3258 55 st

Cola

Art nr 3255 55 st

Tutti Frutti

Art nr 3259 55 st

Juicy Apple

Art nr 3257 55 st

Strawberry Cheesecake

Art nr 3256 55 st

Cotton

Art nr 3254 55 st



På DVH kedja ligger
Chewy Candy topp 5
i lönsamhet gällande
all konfektyr.



Sommarkampanj

MARKNADSREMMAR & KLUBBOR

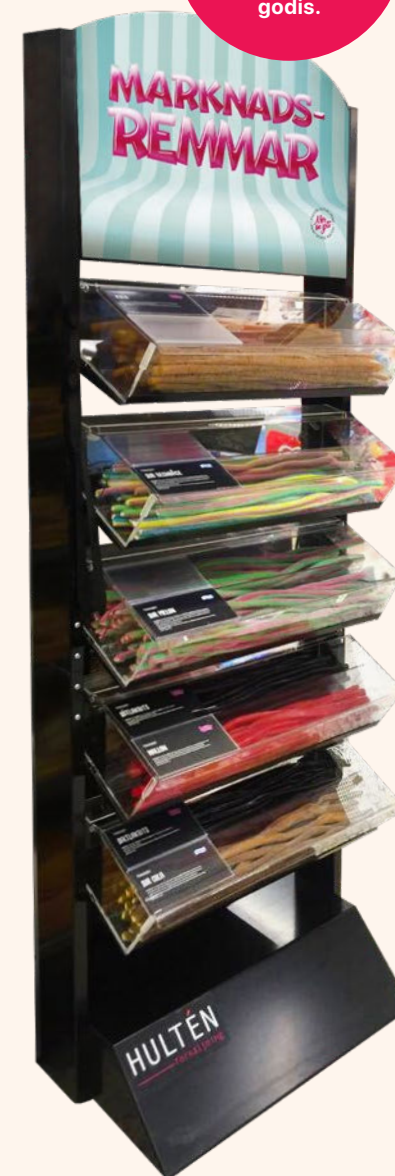


Double Up Lollipop

120 x 29,5 g
EAN 8712 4224
Art nr 3250



Lägger sig
innanför topp 20
lönsamhet allt
konsumentpackat
godis.



Hallon

En smak av sommaren.
60 x 90 g Art nr 2314



Kola

Lukta, smaka och njut.
60 x 90 g Art nr 2301



Saltlakrits

Salt som den ska vara.
60 x 90 g Art nr 2302



Sötlakrits

En riktig kvalitetslakrits.
60 x 90 g Art nr 2303



Sur äpple

Som äpplena i trädgården.
60 x 90 g Art nr 2318



Sur jordgubb

Storsäljande smak.
60 x 90 g Art nr 2308



Sur cola

Klassiker.
60 x 90 g Art nr 2307



Sur melon

En favorit från lösvikten.
60 x 90 g Art nr 2310



Sur regnbåge

En smak av regnbågen.
60 x 90 g Art nr 2309





look
look

LIV & LÖNSAMHET

LOOK-O-LOOK GÖR
KONFEKTYRAVDELNINGEN ROLIGARE

Look o Look som
koncept växer kraftigt både
med distribution och värde.

Vi har nu mer än 300 butiker som
har ett roligare val med Look o Look
i sin butik och konceptet växer
i värde med hela 87,5 %.

Källa Nielsen v. 1-4 2023



look
look

ETT ROLIGARE VAL

LOOK-O-LOOK SKÄRPER DINA SINNEN!

Dyk in i en värld av surt, sött & färgstark godis i överraskande
smaker. Njut av vår karusell med nostalgisk godis eller hämta en
godisburgare eller godispizza ifrån vår take away.

Färdigpackade påsar med

Nyheter!

NÖTTER & SNACKS



Pistagenötter
Rostade & saltade
EAN 7 350 101 197 783
Art nr 2359



Cashewnötter
Rostade & saltade
EAN 7 350 101 197 769
Art nr 2357

Cashewnötter
Sourcream & Onion
EAN 7 350 101 197 738
Art nr 2354



Jättemajs
Rostade & saltade
EAN 7 350 101 197 790
Art nr 2360



Chokladmix
EAN 7 350 101 197 806
Art nr 2361



Skalade och naturella



Cashewnötter
Naturella
EAN 7 350 101 197 707
Art nr 2351

Valnötter
Naturella
EAN 7 350 101 197 714
Art nr 2352



Maxad smakexplosion



Chilicrackers
EAN 7 350 101 197 745
Art nr 2355

Wasabinötter
EAN 7 350 101 197 752
Art nr 2356

Mexicanos
EAN 7 350 101 197 776
Art nr 2358



Snacks Collection
mixade snacks 1/2-pall
Art nr 2391
377 x 125-240 g



Snacks Collection
cashew mix 1/2-pall
Art nr 2392
377 x 275 g



Innehåller
Cashew Rostad & Saltad 275 g
Cashew Sourcream & Onion 275 g
78 st



NATURLIGT SNACKS

Försäljningsstrategi för

- V. 1** Lyft ut på golvet och driv försäljning till ordinarie pris. Din försäljning ökar med i snitt 80 % och hela ökningen drivs av antal köp.
- V. 2** Låt exponeringen stå kvar och bibehåll kundens intresse. Genererar samma ökning som v 1.
- V. 3** Nu aktiverar du med pris. Försäljningen ökar med ca 350 % mot ordinarie försäljning. ökningen kommer både från antal köp och ökade snittköp. Informera om kampanjen på sociala medier.
- V. 4** Montera ner borden direkt efter genomförd priskampanj.

KAMPANJPLAN SNACKS





V. 38	Skördetid	V. 44	Höstsnacks	V. 47	Black Friday	V. 52	Nyår	V. 7-9	Sportlovssnacks
-------	-----------	-------	------------	-------	--------------	-------	------	--------	-----------------

PLANERA & AGERA!				
Period	typ	Kampanjpris	Vecka Pris	Typ Golv
V. 38	Skördetid			
V. 44	Höstsnacks			
V. 47	Black Friday			
V. 52	Nyår			
V. 7-9	Sportlovssnacks			



Vecka Golv

Typ Golv

Vecka Pris

Kampanjpris